

一般消費者に対するアンケート調査

第5回コチニール色素に関するアンケート調査

2012年7月

| | |
|------|--------|
| 母数設定 | 回答者ベース |
|------|--------|

[Q1]Q1 あなたの性別をお答えください。(回答は1つ)

| | (度数+横%) | |
|-------|---------|-------|
| | 度数 | % |
| TOTAL | 1047 | 100.0 |
| 男性 | 523 | 50.0 |
| 女性 | 524 | 50.0 |

[Q3]Q3 あなたの職業をお答えください。(回答は1つ)

| | (度数+横%) | |
|----------------|---------|-------|
| | 度数 | % |
| TOTAL | 1047 | 100.0 |
| 農林水産業 | 1 | 0.1 |
| 食品関係の企業 | 9 | 0.9 |
| その他の企業 | 214 | 20.4 |
| 教員(私立も含む) | 30 | 2.9 |
| 公務員 | 31 | 3.0 |
| 専門職(弁護士、税理士など) | 8 | 0.8 |
| 医療関係 | 21 | 2.0 |
| 主婦(主夫) | 241 | 23.0 |
| 学生 | 167 | 16.0 |
| その他 | 325 | 31.0 |

[Q4]Q4 あなたは「コチニール色素」を知っていますか。(回答は1つ)

| | (度数+横%) | |
|-------------------------|---------|-------|
| | 度数 | % |
| TOTAL | 1047 | 100.0 |
| 知っている(聞いたことがある、見たことがある) | 164 | 15.7 |
| 知らない | 883 | 84.3 |

[Q5]Q5 「コチニール色素」の情報は何を通して知りましたか。当てはまるものをすべてお答えください。(回答はいくつでも)「コチニール色素」を知っていると答えいただいた方にお聞きします。

| | (度数+横%) | |
|------------------------|---------|-------|
| | 度数 | % |
| TOTAL | 164 | 100.0 |
| ラベルに表示してある食品を見たことがある | 73 | 44.5 |
| テレビで見たことがある | 66 | 40.2 |
| 新聞で見たことがある | 21 | 12.8 |
| インターネットで見たことがある | 55 | 33.5 |
| 本で読んだことがある | 27 | 16.5 |
| 学校の授業で聞いたことがある | 29 | 17.7 |
| 集会(勉強会、セミナー等)で聞いたことがある | 2 | 1.2 |
| その他 具体的に: | 16 | 9.8 |

[Q6]Q6 あなたは「コチニール色素に対する消費者庁の注意喚起」を知っていますか。(回答は1つ)

| | (度数+横%) | |
|-------|---------|-------|
| | 度数 | % |
| TOTAL | 164 | 100.0 |
| 知っている | 49 | 29.9 |
| 知らない | 115 | 70.1 |

[Q7]Q7 「コチニール色素に対する消費者庁の注意喚起」の情報は何を通して知りましたか。当てはまるものをすべてお答えください。（回答はいくつでも）「コチニール色素に対する消費者庁の注意喚起」を知っていると答えいただいた方にお聞きします。

(度数+横%)

| | 度数 | % |
|-----------------------|----|-------|
| TOTAL | 49 | 100.0 |
| テレビで見た | 30 | 61.2 |
| 新聞で見た | 15 | 30.6 |
| 消費者庁のホームページで見た | 8 | 16.3 |
| 消費者庁以外のホームページやブログ等で見た | 8 | 16.3 |
| 学校の先生や教授から情報を得た | 8 | 16.3 |
| 職場の上司から情報を得た | 0 | 0.0 |
| 友人から情報を得た | 3 | 6.1 |
| 職場の同僚から情報を得た | 1 | 2.0 |
| 家族から情報を得た | 6 | 12.2 |
| 地域の人から情報を得た | 0 | 0.0 |
| その他 具体的に： | 3 | 6.1 |

[Q8]Q8 今後（今後も）あなたは原材料名に「コチニール色素」と表示されている食品も特に気にせず購入しますか。（回答は1つ）

(度数+横%)

| | 度数 | % |
|-----------|------|-------|
| TOTAL | 1047 | 100.0 |
| 購入する | 107 | 10.2 |
| どちらともいえない | 756 | 72.2 |
| 購入しない | 184 | 17.6 |

[Q9]Q9 現在の食品の原材料名などの表示について、あなたはどのように評価しますか。あなたの考えに一番近いものをお答えください。（回答は1つ）

(度数+横%)

| | 度数 | % |
|----------------------|------|-------|
| TOTAL | 1047 | 100.0 |
| 表示制度に満足している | 31 | 3.0 |
| どちらかといえば、表示制度に満足している | 209 | 20.0 |
| どちらともいえない | 442 | 42.2 |
| どちらかといえば、表示制度に問題がある | 170 | 16.2 |
| 表示制度に問題がある | 59 | 5.6 |
| 食品表示は見ないので、関心がない | 136 | 13.0 |

[Q10]Q10 消費者庁をどのように思いますか。あなたの考えに一番近いものをお答えください。（回答は1つ）

(度数+横%)

| | 度数 | % |
|-----------------------|------|-------|
| TOTAL | 1047 | 100.0 |
| 信用し期待している | 24 | 2.3 |
| どちらかといえば信用し期待している | 396 | 37.8 |
| よく分からない（あってもなくても構わない） | 484 | 46.2 |
| どちらかといえば要らない | 92 | 8.8 |
| 要らないと思う | 51 | 4.9 |

[Q11]Q11 食品の安全性に関して、消費者・行政関係者・科学者の間での認識のギャップがさまざまな場合に問題視されています。あなたは、こうしたギャップをどの程度感じたことがありますか。（回答は
 (度数+横%)

| | 度数 | % |
|--------------------|------|-------|
| TOTAL | 1047 | 100.0 |
| ギャップを感じる | 186 | 17.8 |
| どちらかといえば、ギャップを感じる | 426 | 40.7 |
| どちらともいえない | 359 | 34.3 |
| どちらかといえば、ギャップを感じない | 38 | 3.6 |
| ギャップは感じない | 38 | 3.6 |