

2015年6月18日

食品表示事業者アンケートまとめ（案）

847社に質問を郵送し、94社から「はがき」による回答をいただきました。

- 1) 食品表示法への対応時期については、「既に対応済」としている企業があるが、半数を超える企業は、「対応に、2年を超える可能性がある。」と回答した。これは、加工食品・添加物で5年という長い経過措置を設けたことで、新制度にたいする緊張感がないことの反映と思われる。このような緩慢な対応は過去に例をみない。
- 2) 栄養成分表示の義務化については、分析による方法、データベースの利用による方法もほぼ同率であり、さほど大きな問題はなく、対応できているものと考えられる。
- 3) 機能性表示食品については、「活用予定」の15%に比べ、「方針未定」が61%、「活用しない」が21%と大きく、食品企業全般が活用するということにはならないだろう。
- 4) 「方針未定」あるいは「活用しない」企業は、「対象商品がない」を除くと、圧倒的多数が「様子見」と回答しており、「様子見」の対象は、「他社動向」である。この種の従来のアンケートでは、「消費者動向をみて」が一般的な回答であったことに比べると異なる。
- 5) 機能性表示食品の制度を利用したいと考えている企業は、「トクホ重視」ではない点からしても、いわゆる「健康食品」の製造・販売事業者が、いわゆる「サプリメント」として「お墨付き」を利用したいと考えているのではなかろうか。
- 6) 「制度に問題あり」とした企業があったように、機能性表示食品の制度は、「拙策」であったかもしれない。

文責：中村幹雄（食品安全グローバルネットワーク）

食品事業者アンケート

郵送数:847社 回答数: 94社

①1億円未満	0	
②1～10億円	3	
③10～100億円	38	
④100～1,000億円	40	
⑤1,000億円超	8	
⑥無回答	5	94

1) 貴社の対応の時期について

①現時点(5月1日)で全製品・商品の対応完了	6	
②6か月以内に完了予定	3	
③1年以内に完了予定	12	
④1年半以内に完了予定	3	
⑤2年以内に完了予定	11	
⑥2年を超える可能性がある。	53	
無回答	6	94

2) 栄養成分表示の義務化について (複数回答可)

①問題なく対応可能	33	
②分析して対応	38	
③各種のデータ・ベースを活用して対応	30	
④その他	5	
無回答	3	109

3) 機能性表示制度について、貴社の対応(方針)

①活用予定	14	
②方針未定	57	
③活用しない予定	20	
無回答	3	94

4) 前問で②あるいは③と回答された御会社について

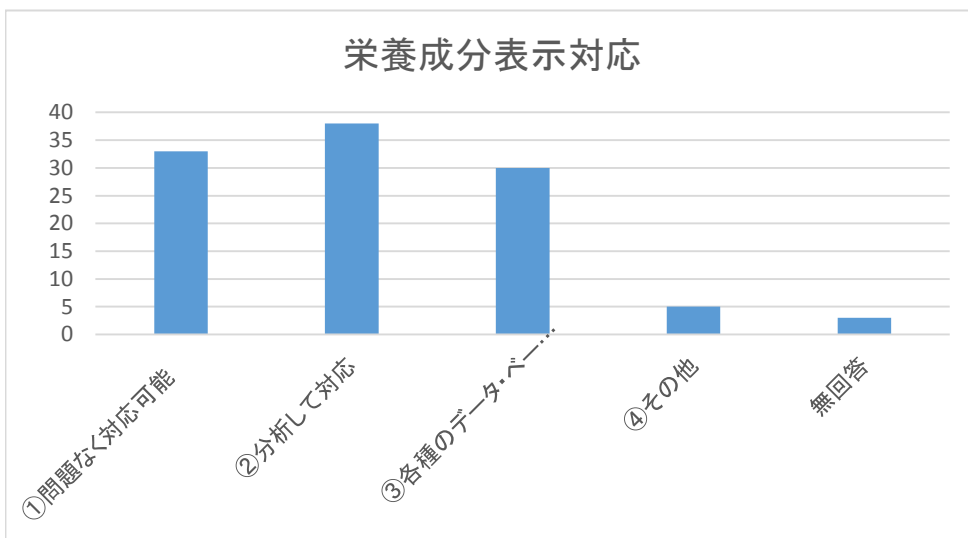
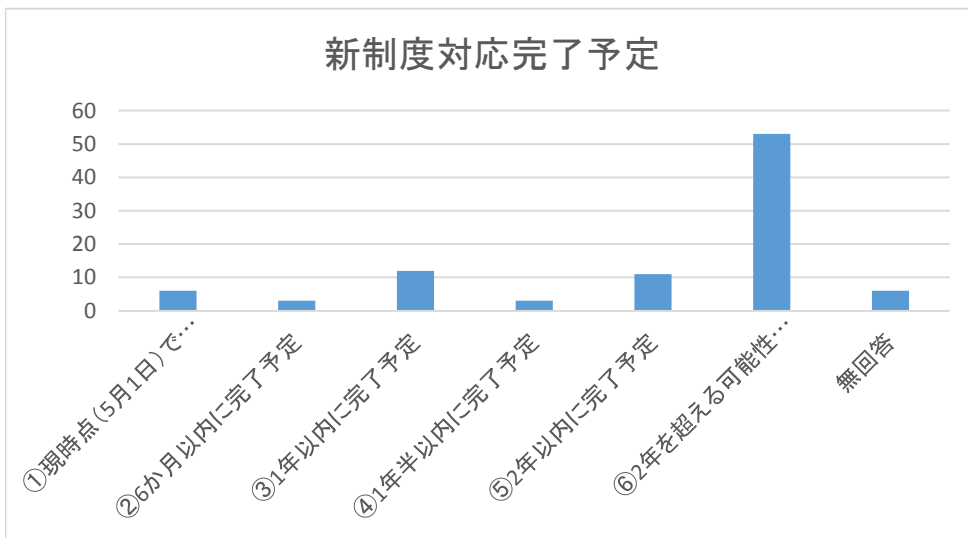
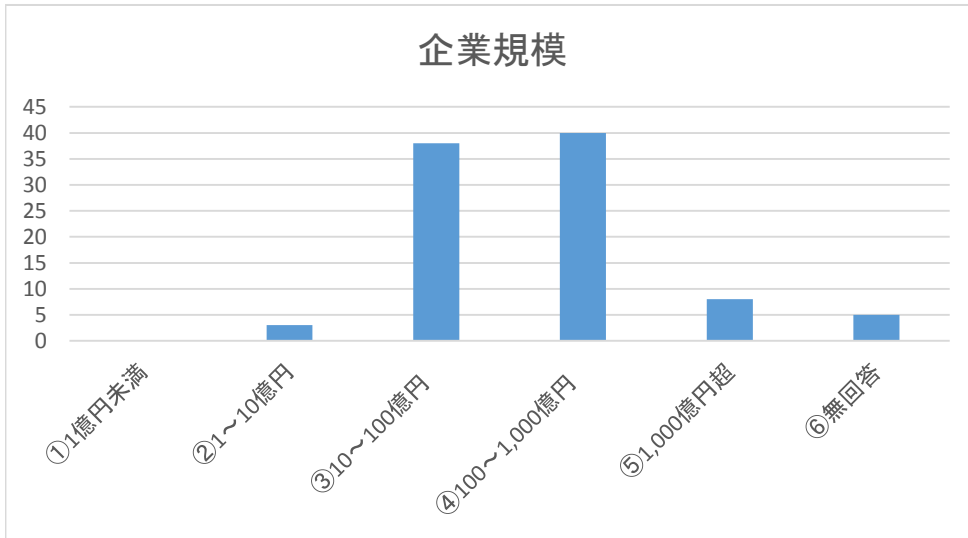
①対象品がない	30	
②活用したいが社内事情で困難	5	
③制度に問題あり	3	
④状況を見極めたい(様子見)	35	
無回答	6	79

5) 前問で④(様子見)の対象について

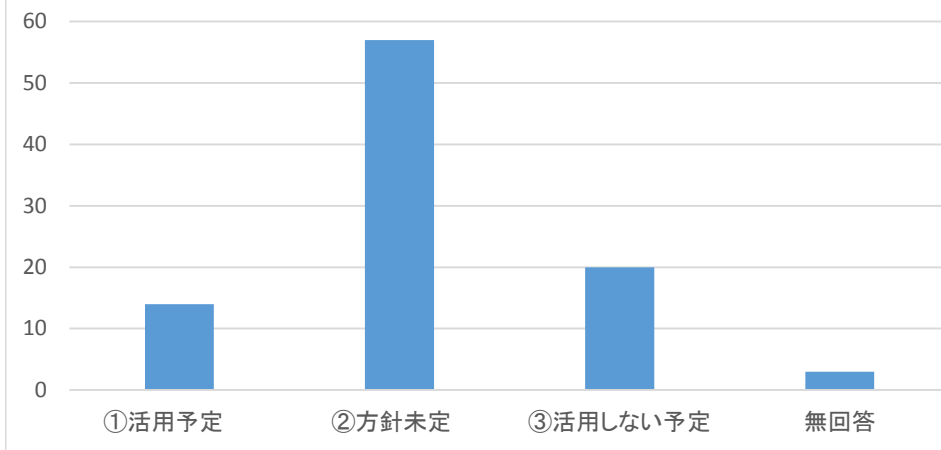
①消費者動向	11	
②行政動向	11	
③他社動向	20	
④その他	0	42

6) 問3)で①(活用予定)と回答された御会社について

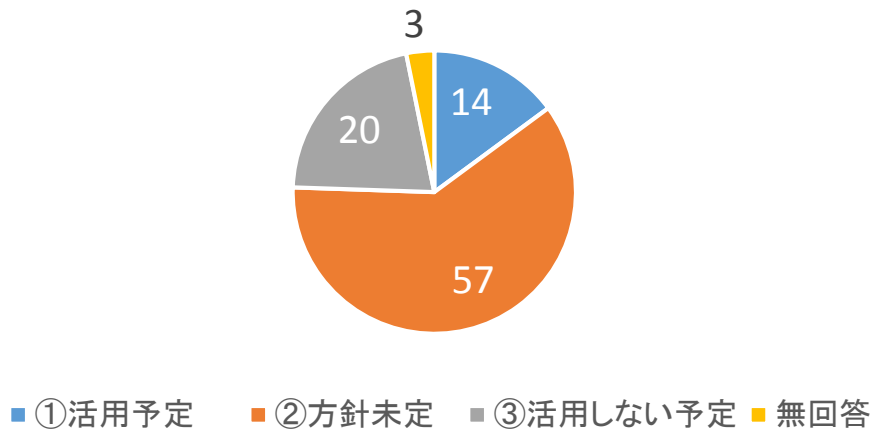
①トクホ重視	0	
②機能性表示制度重視	10	



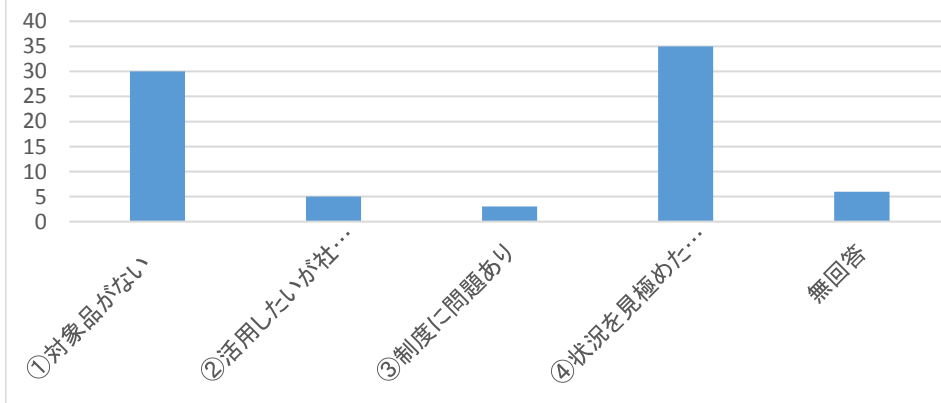
機能性表示食品制度への対応方針



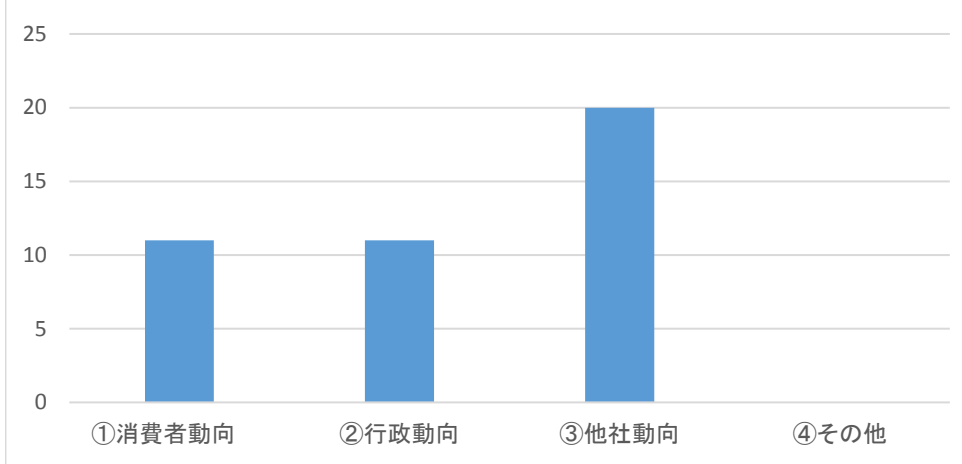
機能性表示食品制度への対応方針



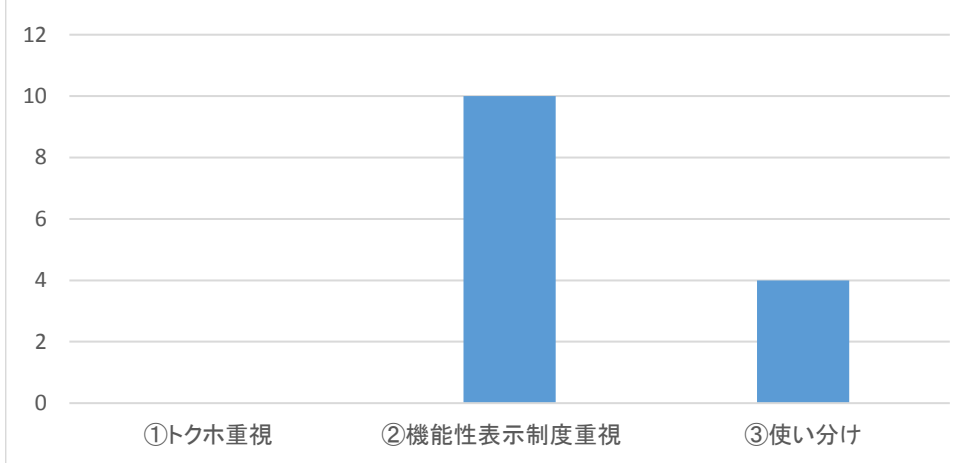
機能性表示食品の制度への対応(2)



様子見の対象(判断材料)



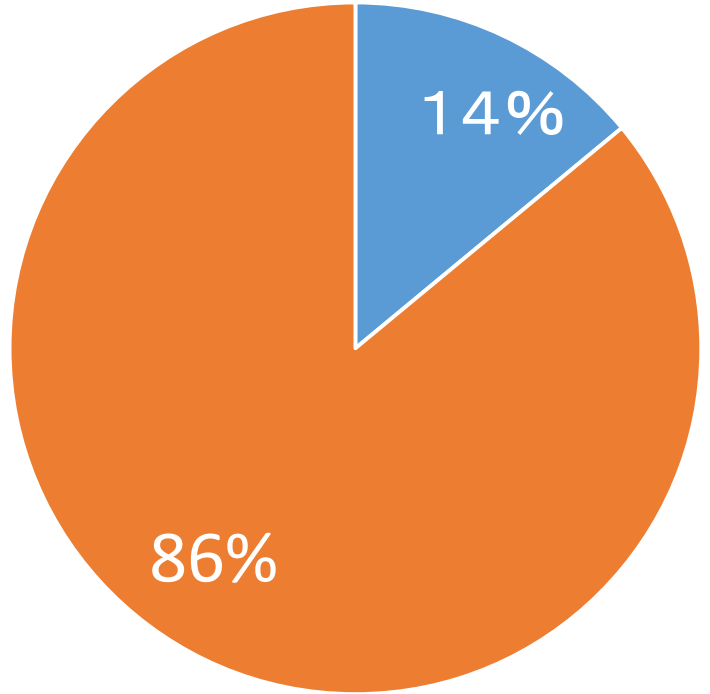
新制度活用企業の対応



WEBによる消費者アンケート

- 調査期間: 5月20日～22日
- 有効回答数: 1,056人 (依頼数: 3,796人)
- 実施者: 株式会社インテージ
- スポンサー: 株式会社専門家集団

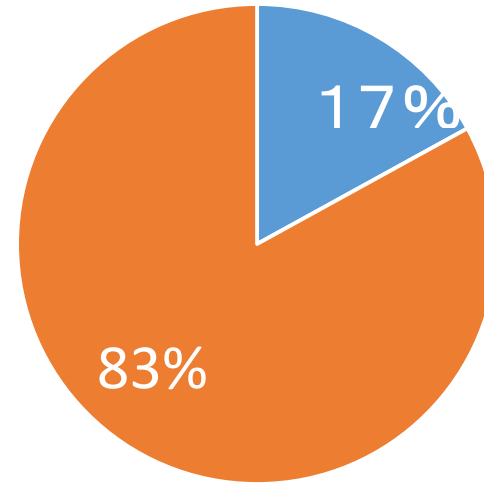
食品表示法



■ 知っている ■ 知らない

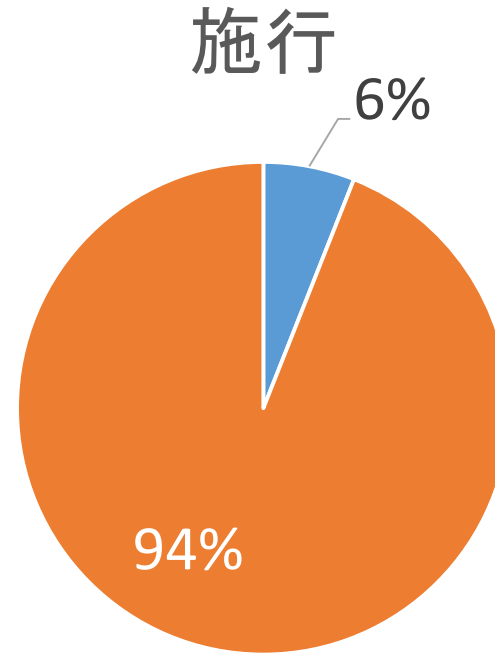
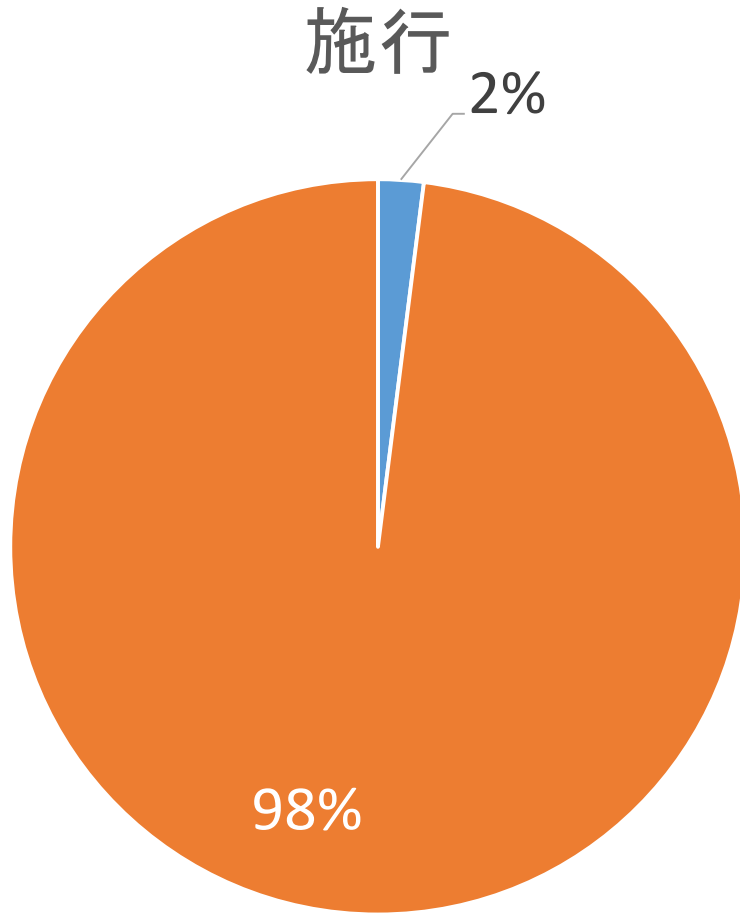
回答者：1,056人

食品表示法



■ 知っている ■ 知らない

食品関係者：48人

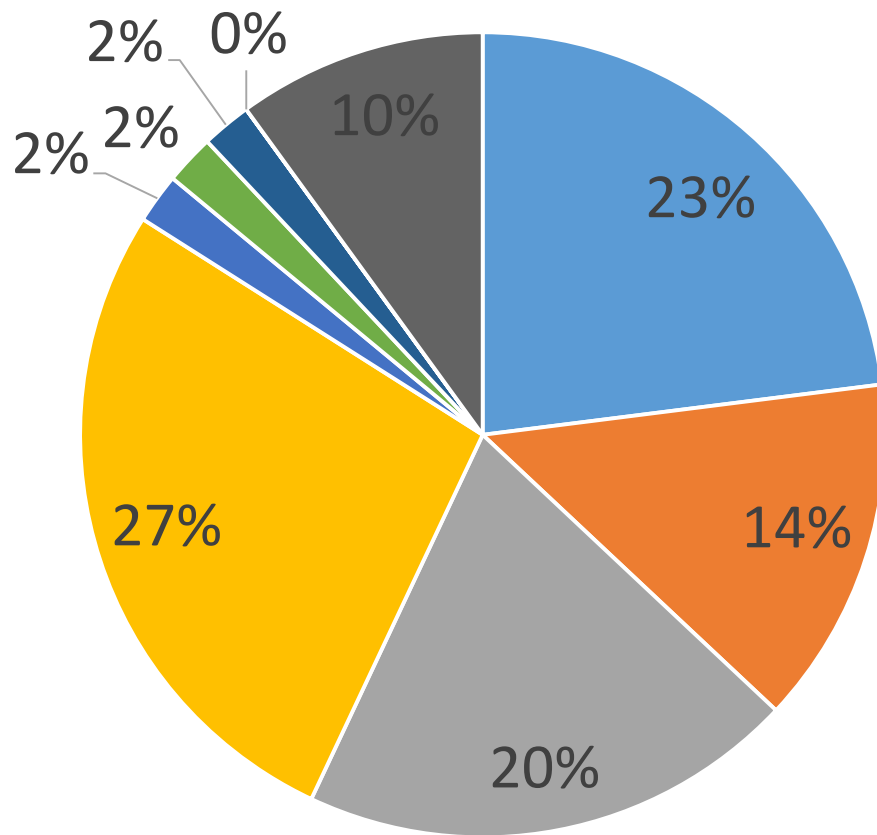


■ 実感する ■ 実感しない ■ ■

食品関係者

■ 実感する ■ 実感しない ■ ■

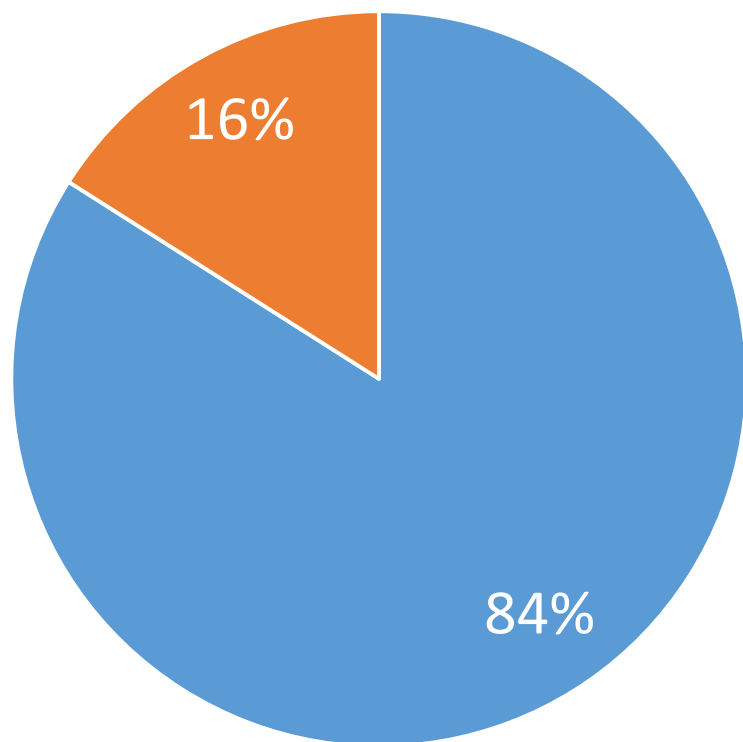
我慢できる期間



84%が、「我慢は1年まで」

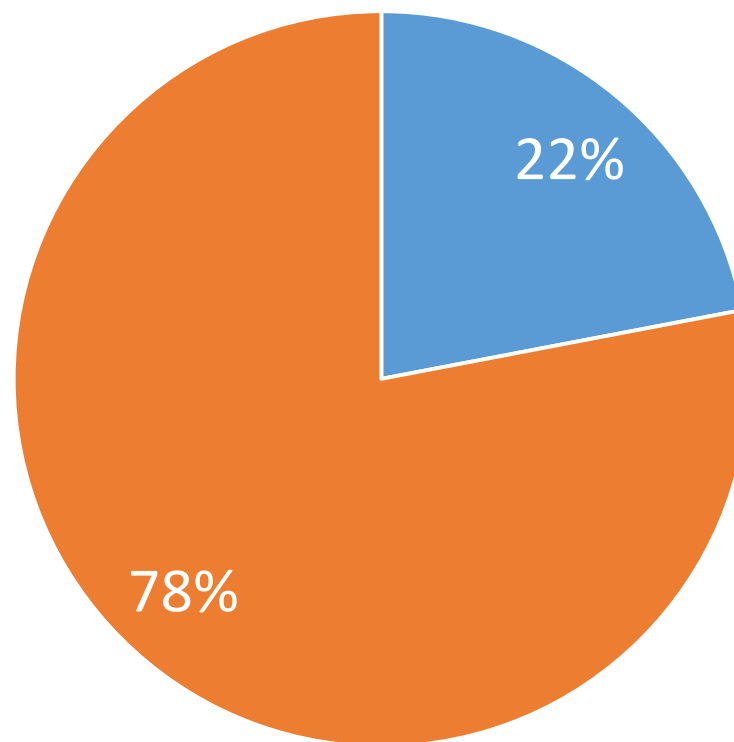
- 即日実施
- 3カ月
- 半年
- 1年
- 1年半
- 2年
- 3年
- 4年
- 5年

表示責任



■ 製造者 ■ 販売者

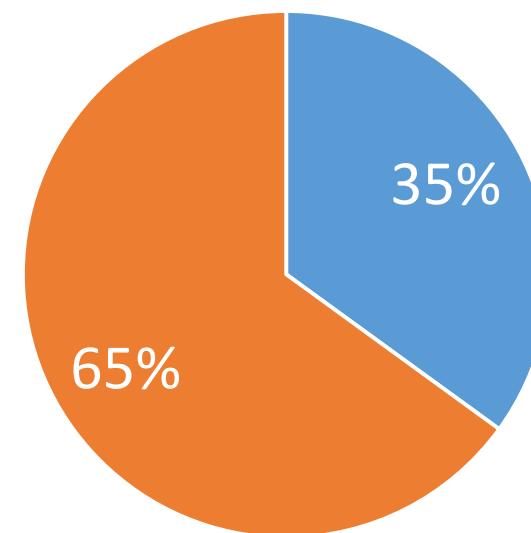
固有記号



■ 賛成 ■ 反対

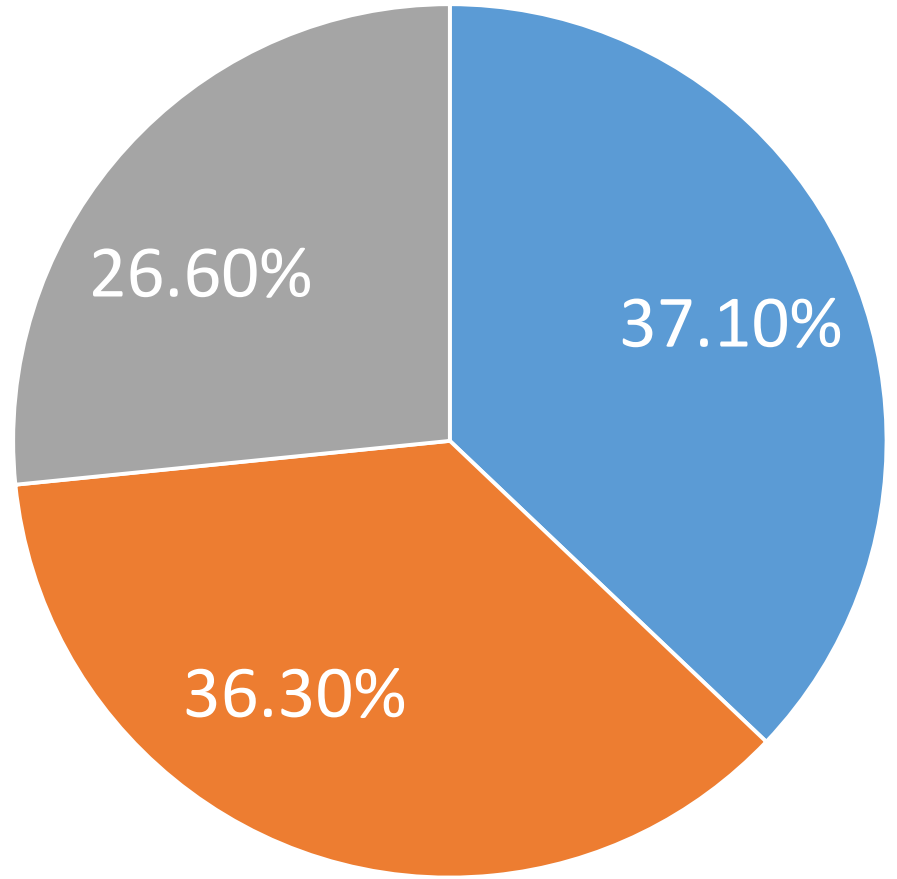
食品関係者

固有記号



■ 賛成 ■ 反対

表示義務アレルギー

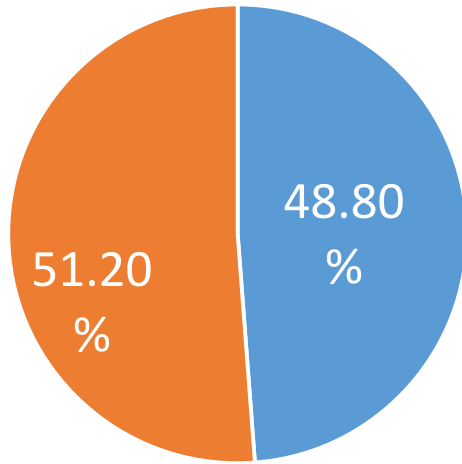


■ 日本が多いと思う ■ 日本とEUは同程度 ■ EUが多いと思う

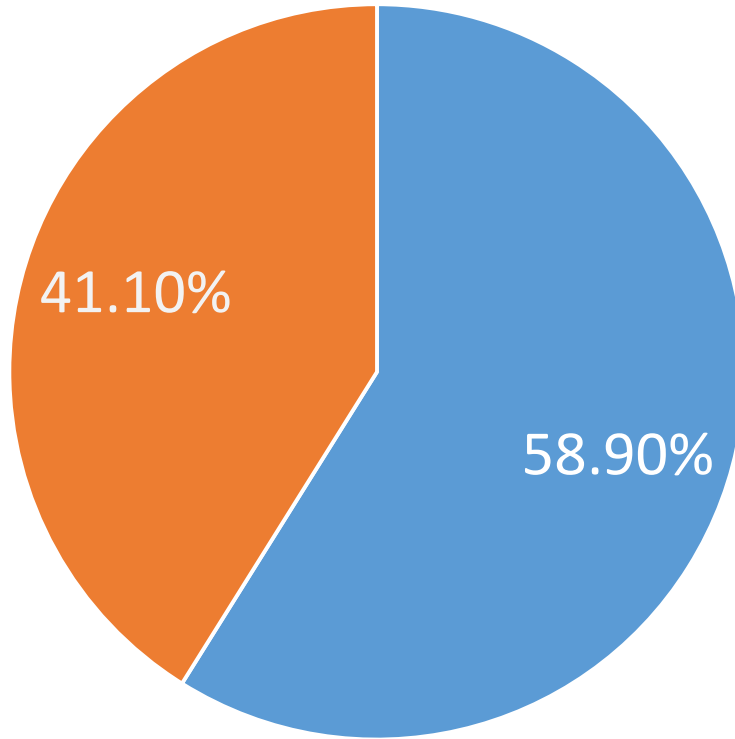
添加物表示

男性

(30歳台・40歳台:127名)



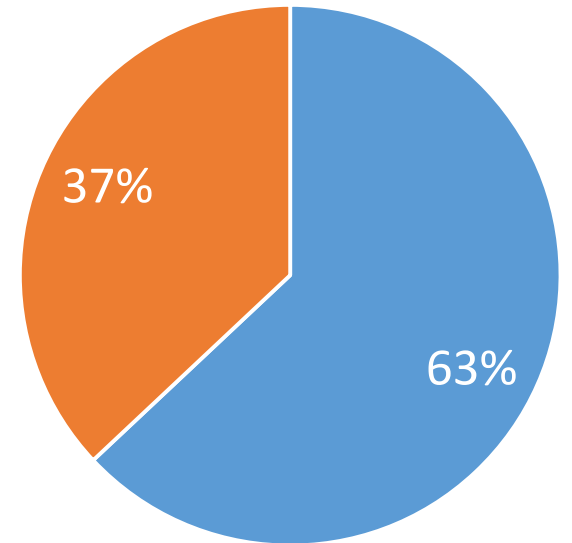
- 原材料と区別
- 区別せず重量順



- 原材料と区別
- 区別せず重量順

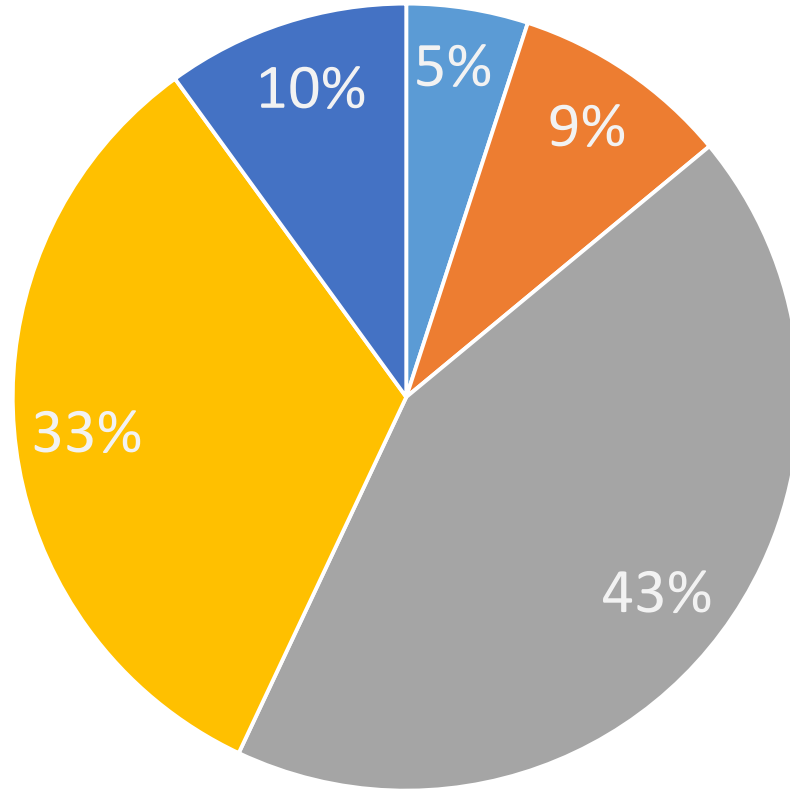
女性

(60歳台以上:189名)

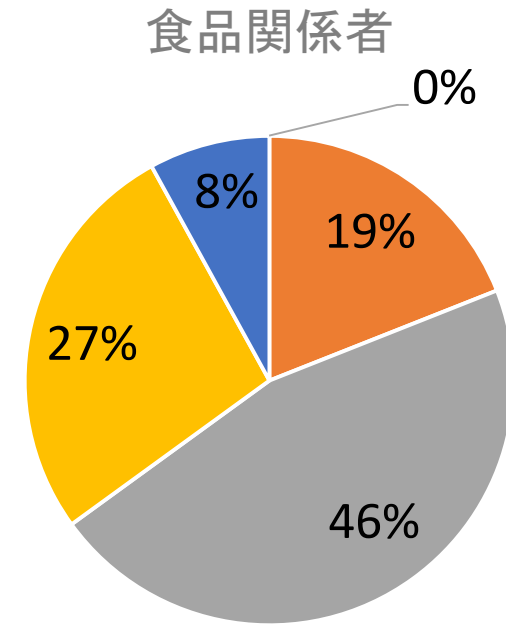


- 原材料と区別
- 区別せず重量順

ビタミンC国内生産率



■ ほぼ100% ■ 75%程度 ■ 50%程度
■ 25%程度 ■ ほぼゼロ



■ ほぼ100% ■ 75%程度 ■ 50%程度
■ 25%程度 ■ 食品関係者